

# Lire et faire lire, 20 ans de bénévolat !

Retours sur l'enquête bénévoles



Photo site Lire et faire lire

**HADRIEN RIFFAUT**

**SOCIOLOGUE**

**CHERCHEUR ASSOCIÉ AU CERLIS**

**CENTRE DE RECHERCHE SUR LES LIENS SOCIAUX  
UMR 8070 UNIVERSITÉ PARIS DESCARTES - CNRS**

Paris, le 27 novembre 2020

« Journée nationale des 20 ans de l'association »

## Sommaire

Le bénévolat en France : une photographie en quelques chiffres

Qui sont les bénévoles de Lire et faire lire ?

Les idées-reçues sur le bénévolat chez Lire et faire lire

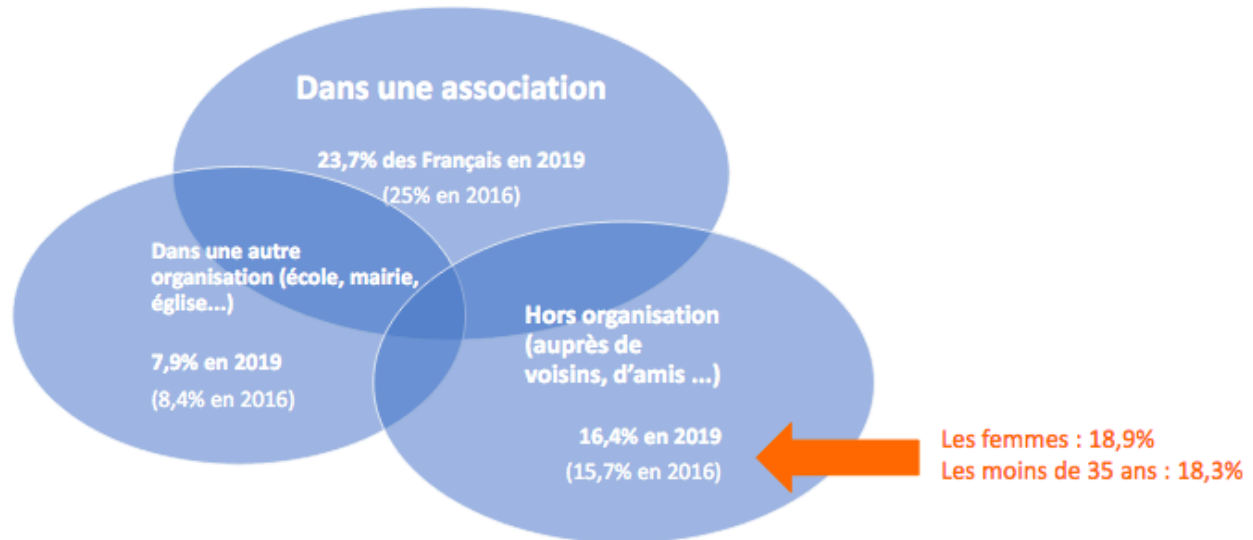
## Le bénévolat en France : quelques chiffres

# Une vie bénévole active : 19 millions de bénévoles



- Individualisme et participation : deux valeurs complémentaires et non antinomiques
- Lutter contre les idées reçues de repli sur soi, du recul des valeurs altruistes et solidaires
- Une participation qui n'est pas en déclin mais qui évolue à l'aune des évolutions de la société

## Bénévoles en et hors organisation



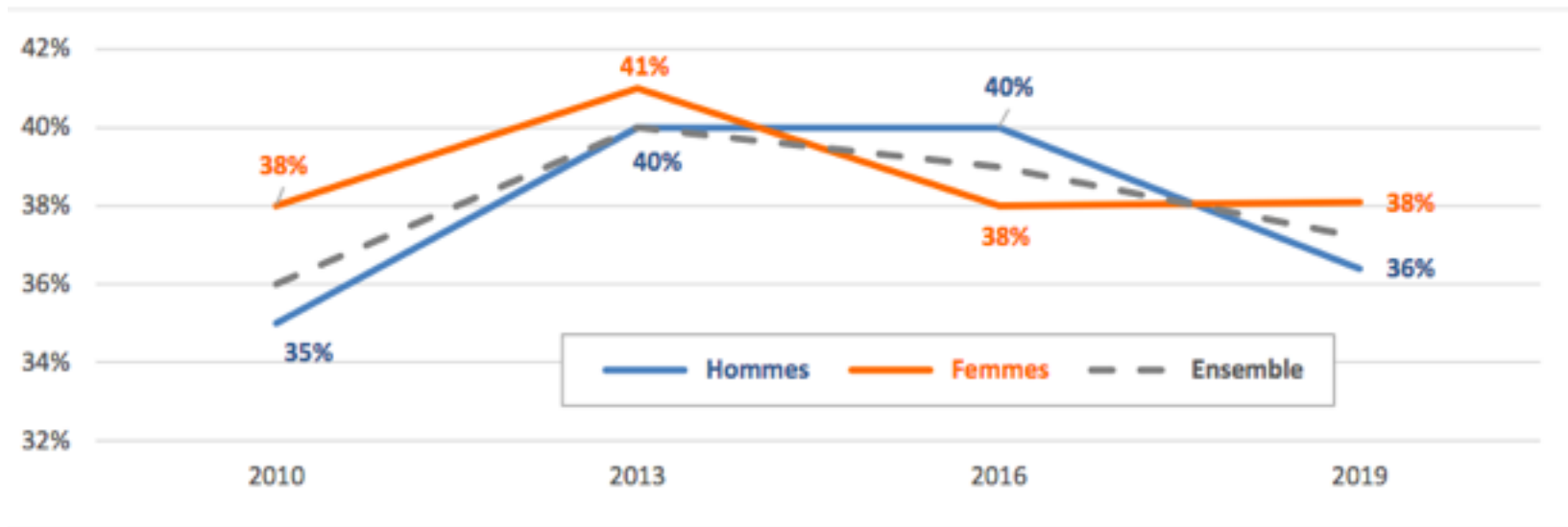
Un bénévolat majoritairement associatif

Un bénévolat « hors » association ou informel souvent ignoré et peu comptabilisé

Une surreprésentation féminine dans le domaine du soin et du relationnel : un monde associatif encore très genré...comme la société

## La parité en 2019

Graphique 1 : donnent du temps gratuitement pour les autres ou pour contribuer à une cause, en dehors de l'aide apportée au sein de leur famille (ascendants, enfants, petits-enfants)



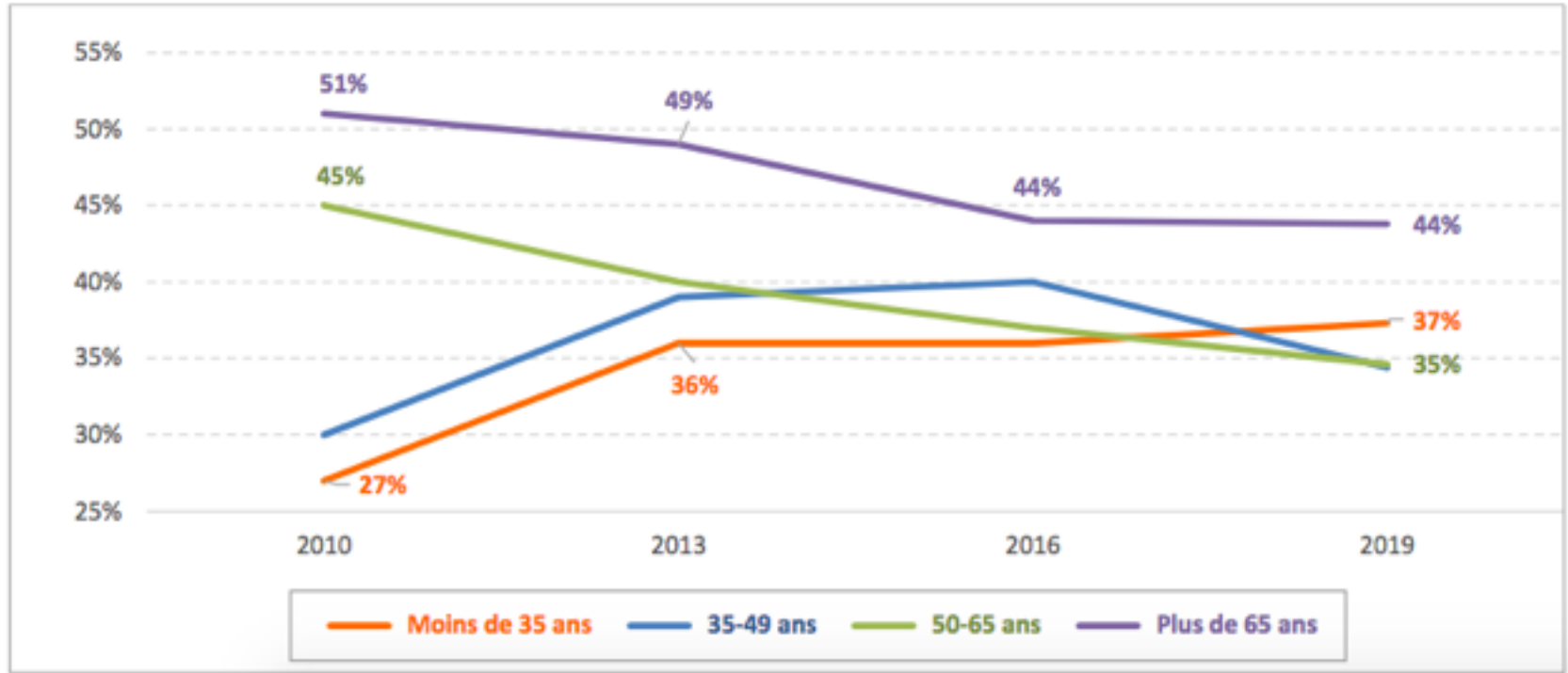
Lecture : en 2019, 38% des femmes donnent du temps pour les autres contre 36% des hommes.

- Le spectre de l'image des « dames patronnesses »
- Attention : parité ne signifie pas égalité (surreprésentation masculine dans les mandats électifs et les responsabilités associatives : les hommes occupent encore très majoritairement les postes de présidents d'association et sont majoritaires dans le secteur sportif v/s les femmes qui s'orientent davantage dans les domaines du social, de la jeunesse et de l'éducation populaire

Source : Enquête IFOP 2019 pour France Bénévolat et R&S, avec le soutien du Crédit Mutuel.

## Les âges du bénévolat

Graphique 2 : donnent du temps gratuitement pour les autres ou pour contribuer à une cause, en dehors de l'aide apportée au sein de leur famille (ascendants, enfants, petits-enfants)

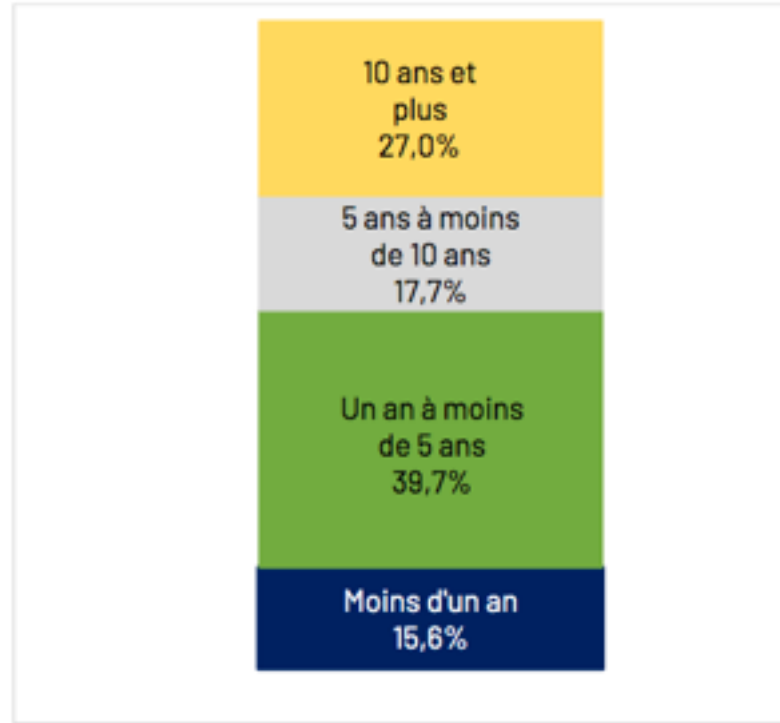


Lecture : En 2019, 44% des plus de 65 ans donnent du temps pour les autres. Cette proportion est de 37% parmi les moins de 35 ans.

- Un bénévolat qui augmente chez les jeunes et qui baisse chez les seniors
- Une hypothèse : glissement de certaines formes de solidarités institutionnelles vers une solidarité familiale et intergénérationnelle

## Des bénévoles fidèles

Graphique 3 : répartition des participations bénévoles selon leur ancienneté



Source : Enquête CRA-CSA 2017

- Près de 45% des bénévoles sont bénévoles depuis au moins 5 ans et près d'un tiers depuis plus de 10 ans
- Attention : fidélité ne signifie pas allégeance. Nombreux sont les bénévoles à s'investir dans plusieurs associations.



## Des seniors encore plus fidèles

Graphique 4 : répartition des participations bénévoles selon leur ancienneté en %

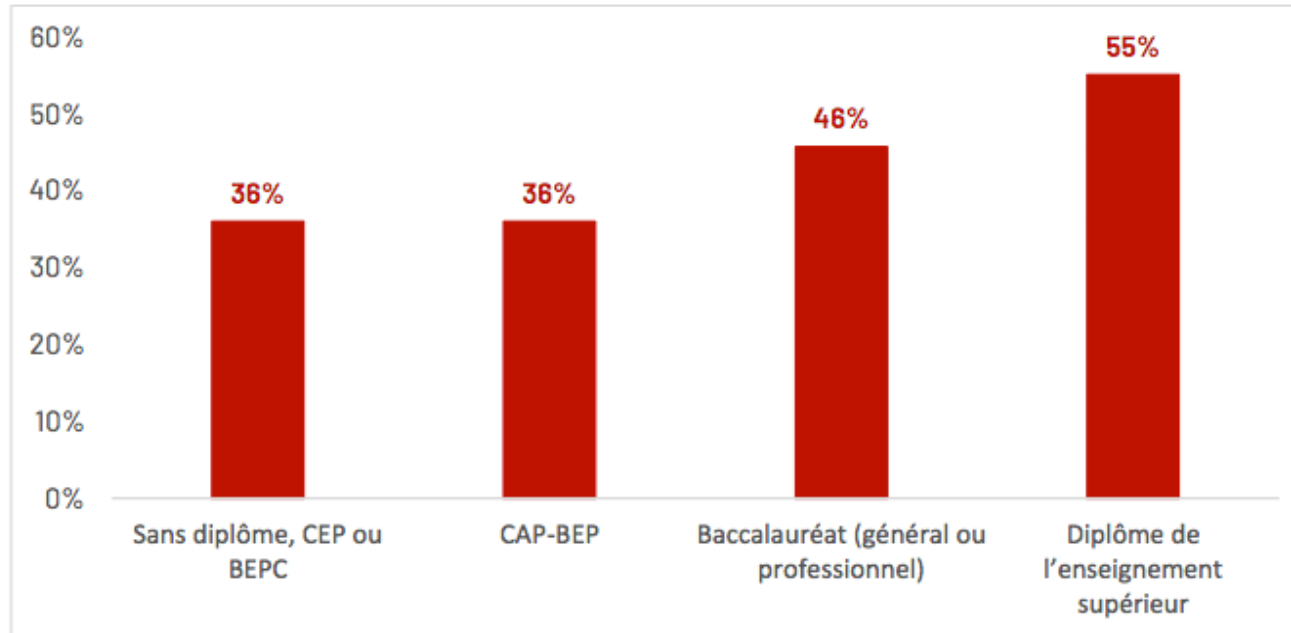
	Ancienneté de la participation bénévole				Total
	Moins d'un an	De 1 an à moins de 5 ans	De 5 ans à moins de 10 ans	10 ans et plus	
<b>Ensemble</b>	15,6	39,7	17,7	27,0	100,0
<b>Age</b>					
Moins de 25 ans	31,1	61,9	5,8	1,2	100,0
De 25 à 34 ans	19,2	55,7	18,2	6,9	100,0
De 35 à 44 ans	16,6	49,5	19,7	14,2	100,0
De 45 à 54 ans	14,7	36,5	22,3	26,5	100,0
De 55 à 64 ans	12,0	33,9	18,3	35,8	100,0
De 65 ans à 74 ans	12,6	27,4	20,6	39,4	100,0
75 ans et au-delà	6,0	10,5	10,3	73,2	100,0

Source : Bénévolat et bénévoles en France en 2019. Etats des lieux et tendances. L. Prouteau

- Une fidélité d'autant plus marquée chez les seniors.
- 73% des bénévoles de 75 ans et plus sont bénévoles depuis plus de 10 ans.
- Une constance qui s'explique par la convergence de deux facteurs : le temps libre et le besoin d'utilité sociale qui augmente après le départ en retraite

## Une ligne de fracture : le diplôme

Graphique 4.4. Taux de bénévolat global et niveau de diplôme

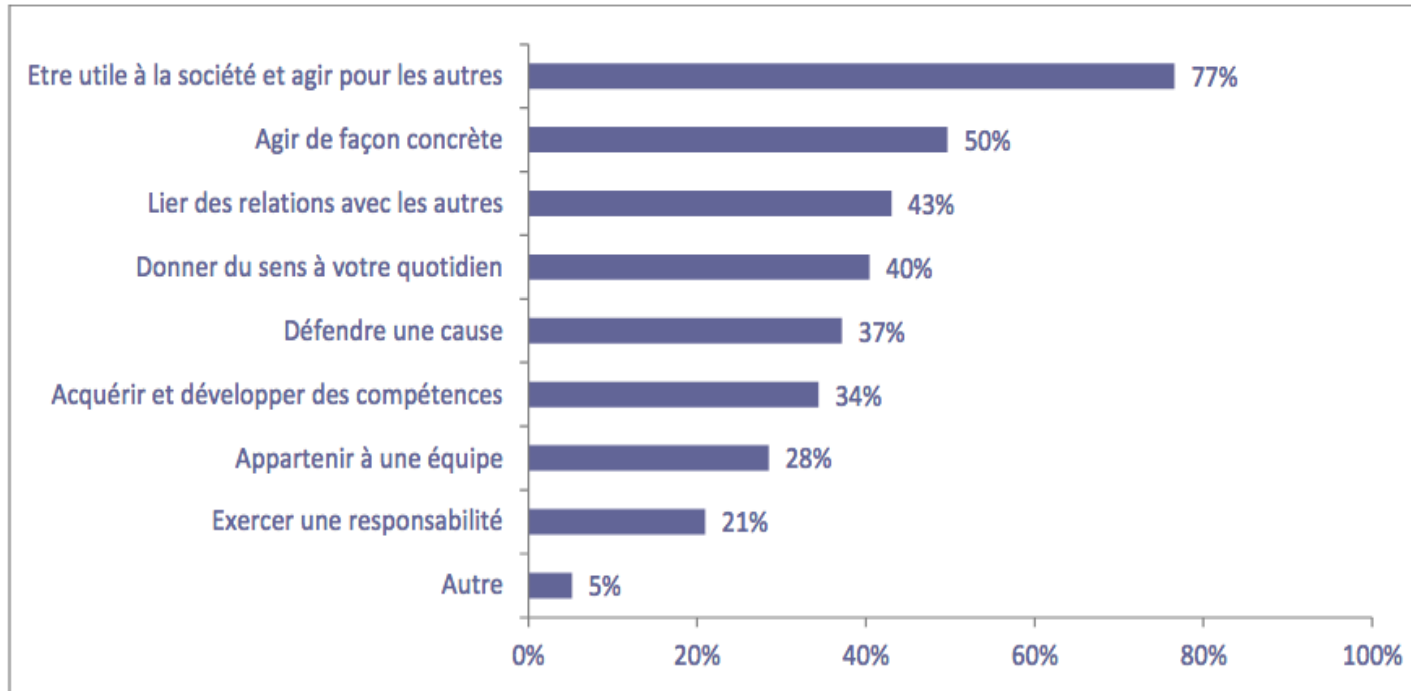


Note : les taux ont été arrondis à l'unité la plus proche.

Source : Enquête CRA-CSA 2017.

- Si la parité hommes/femmes est de mise, le diplôme représente encore une ligne de fracture importante dans le monde associatif.
- Deux exceptions dans ce domaine : le bénévolat sportif, peu sensible à cette tendance et le bénévolat de loisir où les plus diplômés sont moins susceptibles d'être bénévoles.
- Le poids de la socialisation familiale demeure la variable la plus structurante : près des deux tiers des enfants de bénévoles deviennent eux-mêmes bénévoles contre seulement 37% des enfants dont les parents n'étaient pas bénévoles.

## L'utilité sociale comme moteur principal de l'engagement



Source : Baromètre d'Opinion des Bénévoles 2017

- Un double spectre de motivations : agir pour soi et agir pour autrui (être utile et donner du sens / agir pour une cause et développer des compétences)
- Un équilibre déclaré et assumé qui nous éloigne de la figure du bénévole dévoué et incarne l'image du bénévolat contemporain

Qui sont les bénévoles de Lire et faire lire ?

## Qui sont les bénévoles de Lire et faire lire ?

Une enquête nationale de grande ampleur

Une participation massive : des bénévoles impliqués et attachés à leur association

Une enquête qui parle de vous :

- Avoir conscience que les grandes catégories sont constituées de parcours singuliers.
- Décrire des tendances sans omettre les itinéraires personnels
- Faire parler les chiffres sans enfermer les individus dans « des cases »

Une enquête quantitative avec des données qualitatives (de nombreuses questions ouvertes qui autorisaient la libre expression des choix et des préférences de chacun.e.s)

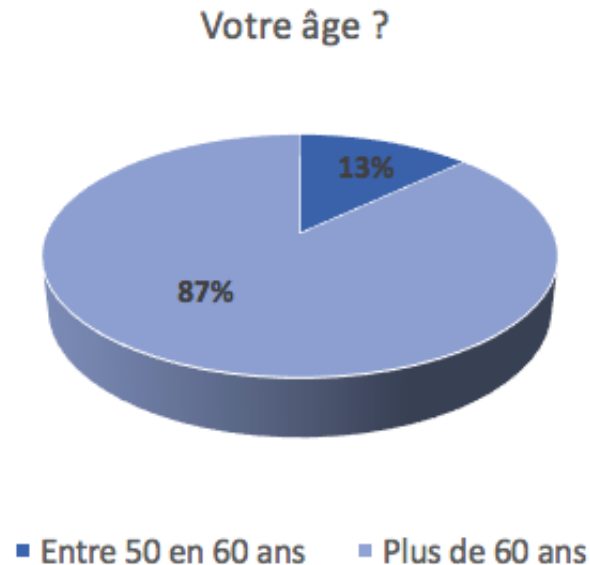
## Plutôt des femmes



### Un bénévolat féminin qui rencontre les données nationales.

- Un bénévolat d'éducation populaire majoritairement investi par les femmes.
- Un bénévolat relationnel tendanciellement plus féminin

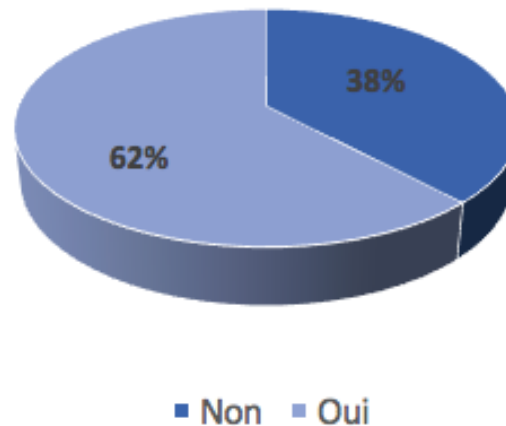
## Majoritairement des « seniors »



- Peu de mixité intergénérationnelle des équipes bénévoles
- Mais un positionnement clair et assumé de l'association : valoriser le bénévolat qui contribue au vieillissement actif des bénévoles

## Agissant dans plusieurs associations

Bénévole dans d'autres associations ?



- Des seniors actifs et engagés
- Une tendance forte : le dynamisme des seniors muent par une volonté d'utilité sociale

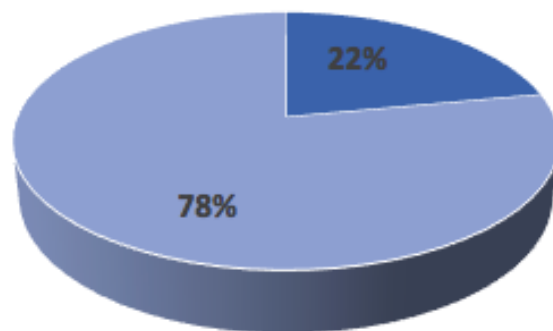
### Des données qui rencontrent celles recueillies dans l'étude qualitative de 2011

- Des bénévoles à l'aise avec l'outil Internet
- Qui voyagent et font du sport
- Qui ont le désir d'apprendre et de continuer à se former
- Qui sont tournés vers les autres et veulent être utiles à la société



## Vivant en région

Lieu de résidence



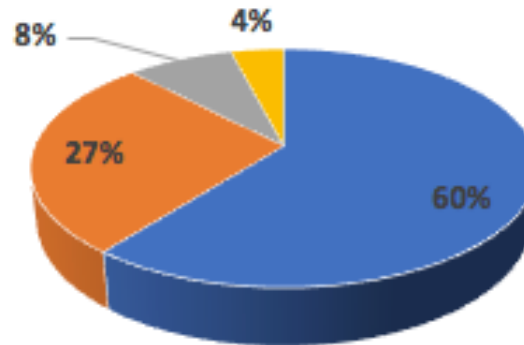
■ Île de France ■ Autres Régions

Un réseau particulièrement actif en région et en zone rurale.

Une vitalité du tissu associatif trop souvent associée aux grandes métropoles urbaines

## Engagés et réguliers

Modalités d'intervention

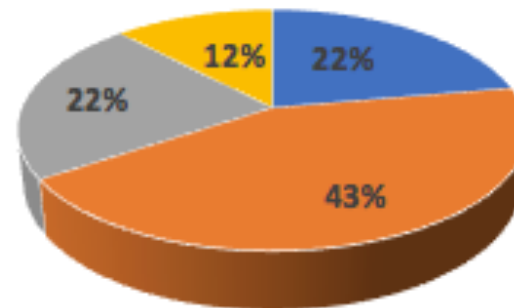


- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Tous les 15 jours
- Tous les mois ou uniquement sur des événements ponctuels

- Une forte majorité (87%) de bénévoles engagés de manière hebdomadaire
- Plus des deux tiers des bénévoles assurent plusieurs séances de lecture hebdomadaire
- Des chiffres qui nous éloignent de la tendance au « butinage associatif » constaté dans les données nationales

## Et plutôt investis

### Temps consacré par semaine à l'association



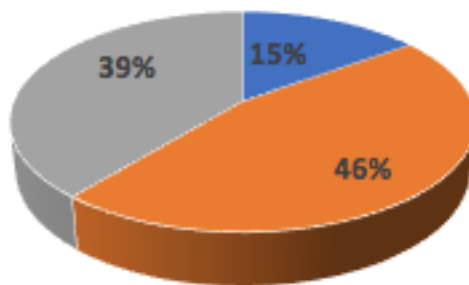
■ Entre 20 et 30 minutes   ■ 1 heure   ■ 2 heures   ■ Plus de 3 heures

#### Des bénévoles réguliers et investis

- Plus d'un tiers d'entre eux consacre plus de deux heures par semaine à leur bénévolat
- Presque la moitié (43%) y consacre au moins une heure par semaine

## Un socle d'« anciens » mais des « nouvelles recrues »

Ancienneté du bénévolat

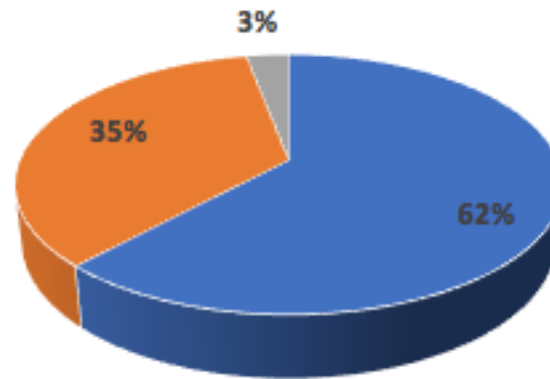


■ Moins d'un an      ■ Entre 1 et 5 ans      ■ Plus de 5 ans

- Une association qui fonctionne principalement sur un socle de bénévoles fidèles
- Mais qui s'ouvre timidement aux nouveaux arrivants

## Satisfaits de leur intervention

Niveau de satisfaction



■ Très satisfait   ■ Plutôt satisfait   ■ Pas vraiment ou pas satisfait

**Un chiffre étonnant : 97% de bénévoles satisfaits**

### Quid des insatisfaits ?

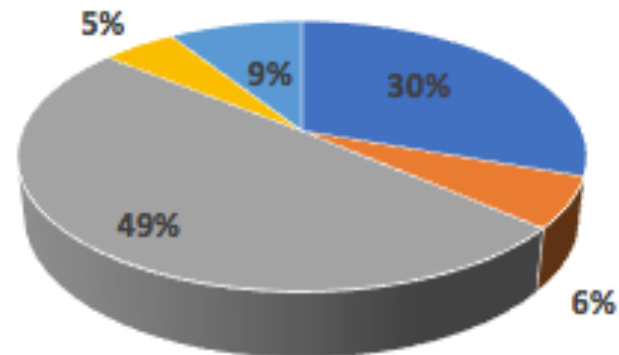
- Des bénévoles qui évoquent surtout le manque de partage et d'échanges comme motif principal de leur insatisfaction

*Pas suffisamment de partage et d'échange au sein de l'équipe c'est vraiment dommage  
J'ai été très déçue par l'association qui ne m'a pas apporté d'aide, d'échanges et de formation.*

- 73% des bénévoles interrogés sont néanmoins satisfaits des temps de convivialité proposés par l'association.
- 27% se montrent plus réservés soit en ne participant pas aux temps d'échanges soit en se montrant plus critiques

## Le contact, les échanges avec l'autre et la convivialité : deux sources centrales de motivation

### Les motifs de la satisfaction



- La convivialité
- Le sentiment du devoir accompli
- Le contact et les échanges avec l'autre
- L'épanouissement personnel
- Le plaisir d'être efficace et utile

- Des bénévoles retraités mais pas en retrait
- Qui recherchent le contact avec l'autre dans une ambiance conviviale
- Qui se prémunissent de la « retraite mort sociale » par la « retraite solidaire »

## L'écho de la parole bénévole en 2011

Source : Etude qualitative de l'UNAF pour Lire et faire lire, n°4, janvier 2011

Une satisfaction massive déjà confirmée par la précédente étude qui mettait en lumière l'attachement des bénévoles à leur association et le sens qu'ils donnent à leur action

Un profil de bénévoles dynamiques et actifs, affirmé notamment par la pluralité de leurs engagements associatifs (62% d'entre eux sont bénévoles dans d'autres associations que Lire et faire lire)

L'association et l'engagement comme points d'ancrage pour rester actifs et dynamiques

Point de vigilance : une distance à l'égard des instances associatives évoquée en 2011 où certains bénévoles déplorait déjà le manque de lien avec les équipes.

Les idées reçues sur le bénévolat chez Lire et faire lire



**Proposer un angle, un point de vue :**

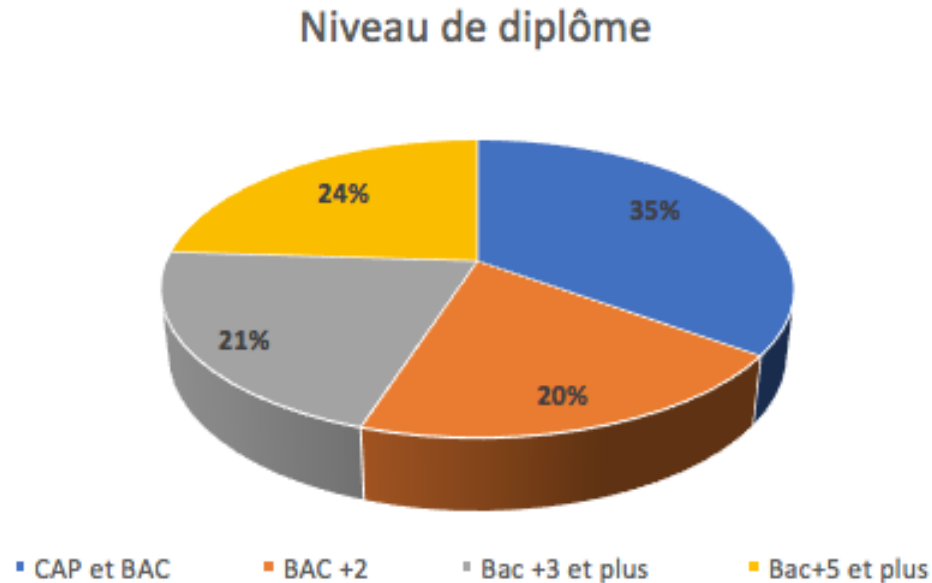


Battre en brèche les idées reçues pour lever des freins et actionner des leviers

Une représentation stéréotypée du bénévolat en général et des bénévoles de Lire et faire lire en particulier

Une image du bénévole de Lire et faire lire pas toujours flatteuse et parfois éloignée des réalités du terrain

## Des bénévoles pas toujours très diplômés

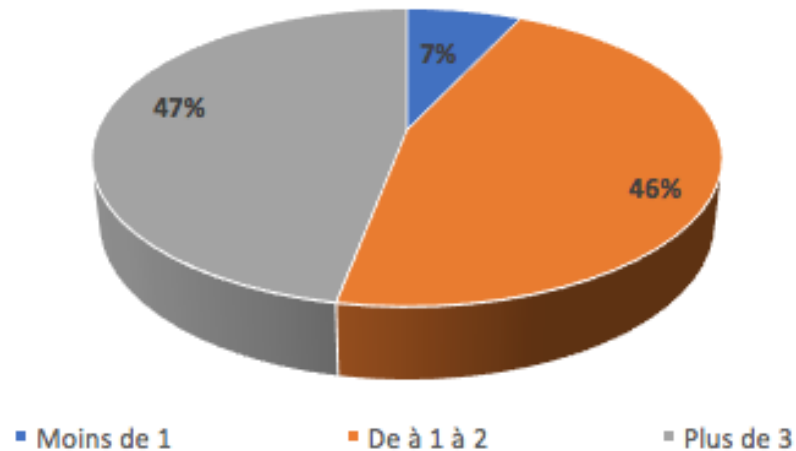


### Une double surprise :

- Une fracture moins marquée que celle relevée dans les données nationales.
- Un constat d'autant plus surprenant dans un bénévolat qui suppose une relative bonne maîtrise des compétences langagières et de lecture.

## Mais des grands lecteurs

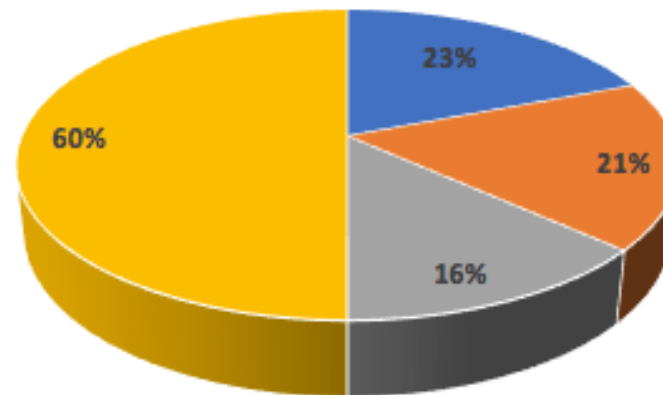
Nombre de livres lus dans le mois



- Une proportion de « grands lecteurs » : 93% (20 livres et +) supérieure à la moyenne nationale (31% en 2019 : source CNL)
- Plus d'un tiers des bénévoles de Lire et faire lire consacre chaque année entre 100 et 200€ pour l'achat de livres. 13% d'entre eux y consacrent entre 200€ et 500€.
- Le goût pour la lecture et les livres : une variable plus structurante que celle du diplôme

## Qui n'est pas toujours un ancien enseignant

Ancienne profession



■ Enseignement ■ Santé / Action sociale ■ Administration publique ■ Autres

### Seulement 23% d'enseignants

- 21% dans la santé et l'action sociale (des professions à forte dimension relationnelle)
- 16% dans l'administration publique (des professions supposées plus « engagées » que d'autres par leur mission d'intérêt générale et de service public)
- Autres : commerce, artisanat, profession libérale, industrie, banque etc. (des domaines à priori éloignés de la jeunesse et de l'éducation populaire)

## Qui ne cherche pas nécessairement dans son bénévolat le contact de la jeunesse

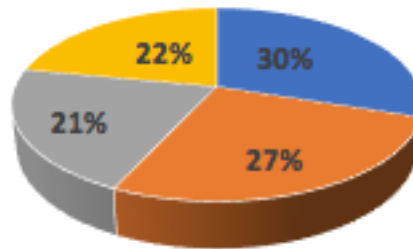
### Les raisons de l'engagement



- La recherche d'une relation avec les enfants n'apparaît pas prioritaire
- Seul 6% des bénévoles évoquent le contact avec les enfants comme une motivation de leur engagement
- La proximité avec le monde de l'enfance ne semble pas être un moteur fort de l'engagement chez Lire et faire lire

## Qui n'est pas toujours parrainé par un autre bénévole

### Connaissance de l'association Lire et faire lire

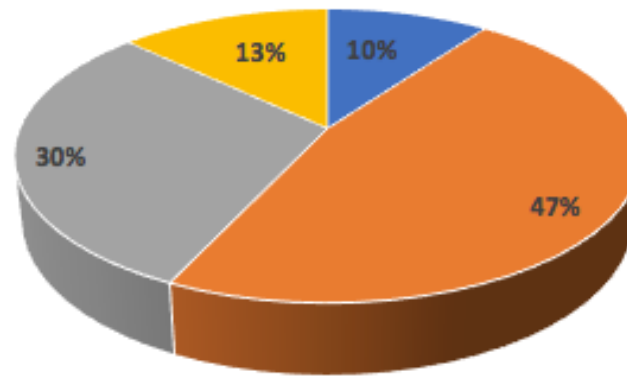


- Incité par un bénévole de Lire et faire Lire
- Venu par soi-même
- Entendu un message à la radio, TV, presse et réseaux sociaux
- Autres (forum des associations, un partenaire de l'association, etc.)

- Deux tiers des bénévoles sans lien avec Lire et faire lire
- Un accès relativement aisé et une association ouverte sur l'extérieur
- Une recrutement des forces vives qui ne repose pas sur « l'entre soi » et la cooptation

## Dont l'activité ne suppose pas un gros travail de préparation

Temps de préparation hebdomadaire



■ Pas de temps de préparation ■ 30 minutes ■ 1 heure ■ Entre 2 et plus de 4h

- La préparation de la séance de près des deux tiers (57%) des bénévoles n'excède pas la demie heure
- Lutter contre l'idée reçue d'un bénévolat chronophage, au travail d'élaboration minutieux.
- Miser sur l'improvisation, l'imagination et ses capacités d'adaptation au détriment d'un long travail de préparation.

## Conclusion